



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2021



Содержание

Возможные компоновки	10
Модульная сетка и основные пропорции	11
Построение фирменного знака	15
Линии привязок	16
Охранное поле	17
Основная цветовая вариация и ее сочетания с фоном	18
Металлическая вариация	19
Дополнительные цветовые вариации	20
Минимальные размеры	21
Ошибки при использовании	22
Имена файлов для фирменных блоков ...	2
Возможные компоновки	10
Модульная сетка и основные пропорции	11
Построение фирменного знака	15
Линии привязок	16
Охранное поле	17
Основная цветовая вариация и ее сочетания с фоном	18
Металлическая вариация	19
Дополнительные цветовые вариации	20
Минимальные размеры	21
Ошибки при использовании	22
Имена файлов для фирменных блоков ...	2

Возможные компоновки	10
Модульная сетка и основные пропорции	11
Построение фирменного знака	15
Линии привязок	16
Охранное поле	17
Основная цветовая вариация и ее сочетания с фоном	18
Металлическая вариация	19
Дополнительные цветовые вариации	20
Минимальные размеры	21
Ошибки при использовании	22
Имена файлов для фирменных блоков ...	2

Данное руководство - является инструкцией по эксплуатации фирменного стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

Фирменный блок

Горизонтальный фирменный блок



Минимальный размер

Важно, чтобы все части логотипа были удобочитаемы, поэтому логотип не нужно воспроизводить в размере, менее указанного ниже.



Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Стандарте. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Стандартом. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

Вертикальный фирменный блок



Минимальный размер

Важно, чтобы все части логотипа были удобочитаемы, поэтому логотип не нужно воспроизводить в размере, менее указанного ниже.



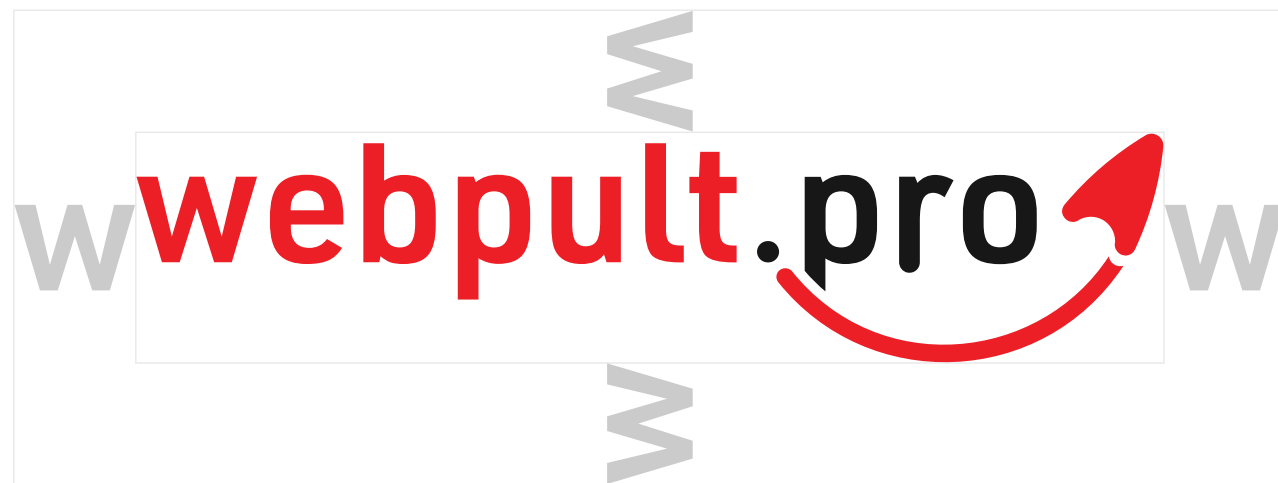
Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Стандарте. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Стандартом. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. «Охранное поле» отмеряется от касательных линий, его размер равен высоте букв логотипа.

Горизонтальный фирменный блок



Вертикальный фирменный блок



Монохромная версия

Монохромное (одноцветное) изображение фирменного блока допустимо использовать в следующих случаях:

- при невозможности применения многоцветной печати;
- для сохранения единства концептуального и стилового решения дизайн-макета продукции.

Горизонтальный фирменный блок

The logo consists of the text "webpult.pro" in a bold, sans-serif font. Below the text is a stylized graphic element: a curved line that starts under the 'p' and ends under the 'o', with a small arrowhead pointing upwards and to the right at the end of the line.

Вертикальный фирменный блок

The logo consists of the text "webpult" on the top line and ".pro" on the bottom line, both in a bold, sans-serif font. Below the text is a stylized graphic element: a curved line that starts under the 'p' of ".pro" and ends under the 'o', with a small arrowhead pointing upwards and to the right at the end of the line.

Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Стандарте. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Стандартом. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

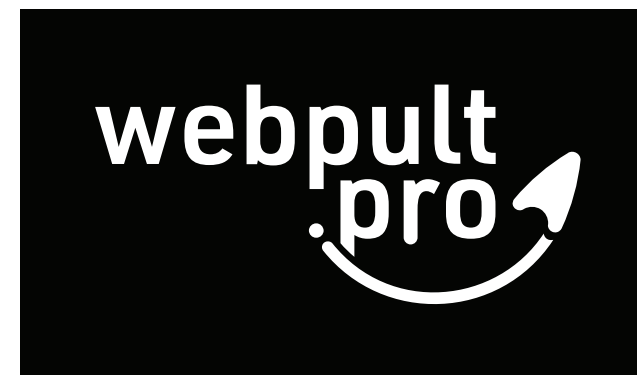
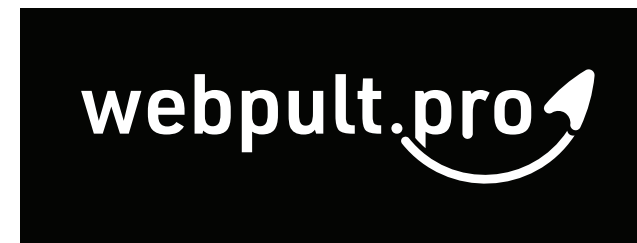
Использование логотипа на тёмном фоне

Инверсный шрифт (Negative) в начертании логотипа применяется в исключительных случаях, обусловленных концептуальным решением дизайн-макета с изображением символики на темном фоне.

Цветная версия



Монохромная версия



Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Стандарте. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Стандартом. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

Фирменные цвета



CMYK	RGB
1 C	236 R
99 M	28 G
97 Y	36 B
0 K	

CMYK	RGB
0 C	000 R
0 M	000 G
0 Y	000 B
100 K	

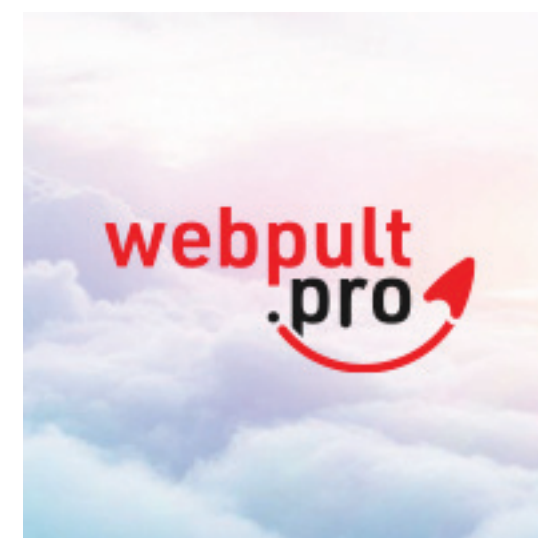
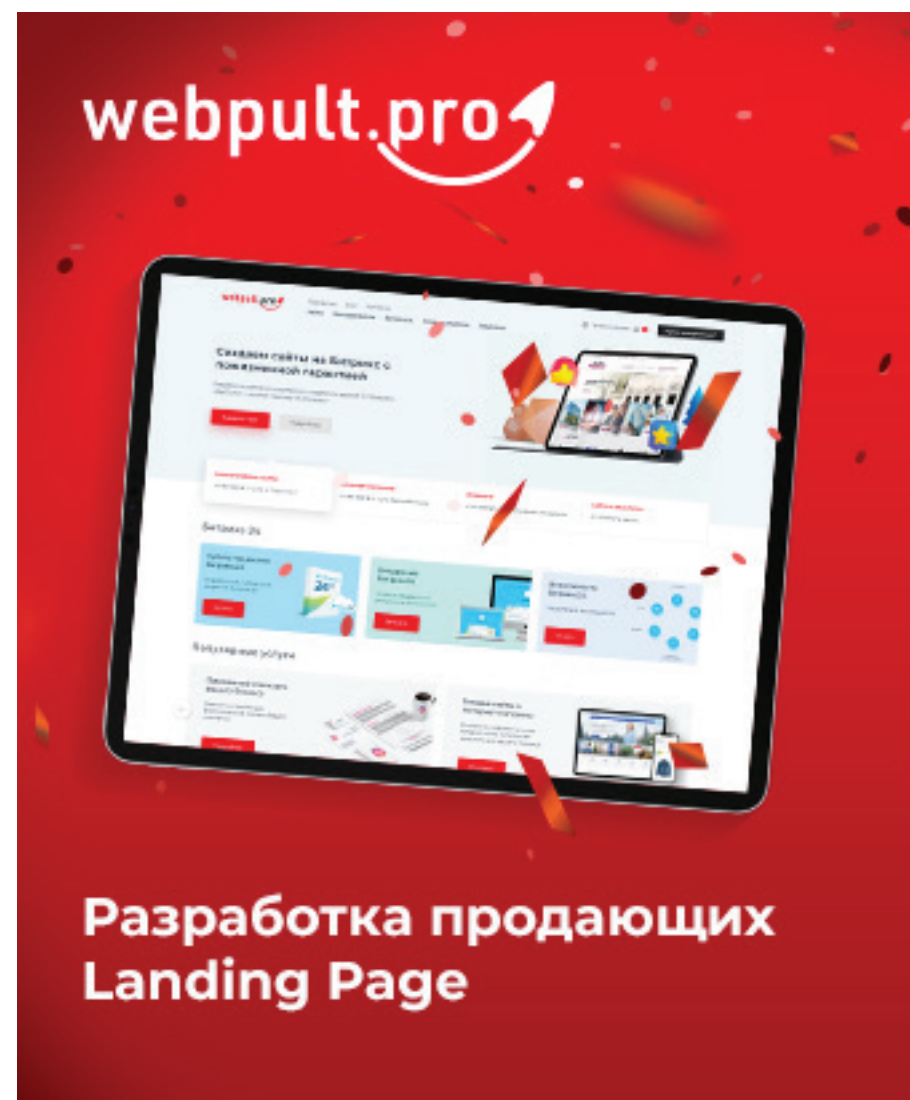
Цвета CMYK

— схема, которую обычно используют при полноцветной типографской печати. Обычно графика CMYK на печати выглядит немного тусклее, чем на мониторе.

Цветв RGB

— схема отображения цвета на мониторе. Актуально для сайтов, web-банеров, презентаций. Цвета ярче и насыщеннее, чем на печати.

Использования вариантов знака на различных фонах



Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Стандарте. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Стандартом. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

Недопустимые варианты использования

1



2



3



4



5



6



7



8



Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.

НЕ СЛЕДУЕТ:

1. Запрещено использовать символику в каких-либо иных цветах, кроме установленных;
2. Запрещено менять элементы или масштаб элементов в символике;
3. Запрещено менять организацию элементов в символике;
4. Нельзя располагать логотип в рамке или контуре;
5. Не допустимо непропорциональное масштабирование логотипа;
6. Никогда не обрезайте логотип;
7. Никогда не используйте логотип без символа;
8. изменять цвет или добавлять эффекты (тень, свечение и т. д.).

Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Стандарте. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Стандартом. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.